

2024年01月23日  
株式会社ダロワイヨジャパン

## 洋菓子ブランド・ダロワイヨがファミリーマートと初コラボ！ バレンタイン商品を1月23日から全国で発売

株式会社ダロワイヨジャパン(本社：東京都文京区、代表取締役社長：恩田 友紀子)より、2024年1月23日(火)から全国のファミリーマートで発売する新商品をご案内します。

マカロンやガトー「オペラ」などの洋菓子の販売を中心とした、フランス・パリに本店を持つ老舗ブランドダロワイヨ。ファミリーマートにて、初コラボレーションしたバレンタイン商品を発売します。

ブランドロゴをあしらったギフト商品の他、ダロワイヨの人気キャラクター「ジョセフィーニャ」をモチーフとした商品が登場。中身やショッパーにもこだわりが詰まっており、ギフトにはもちろん自分へのご褒美としてもぴったりのラインアップを揃えました。バリーカレボー社のココアホライズン認証カカオ※を原料とした、持続可能なカカオを支援するチョコレートの一部を使用しています。全国のファミリーマート約16,400店にて、2024年1月23日(火)より販売いたします。

### ※ココアホライズン認証カカオ

「ココアホライズン認証カカオ」を認証するココアホライズン財団は、世界的なチョコレートメーカーであるバリーカレボー社が設立し、スイスの連邦基金監督局が監督する独立した非営利団体です。カカオ生産者の繁栄に焦点を当て、子どもたちと自然を保護し、自立した生産者コミュニティの構築を支援する、成果重視型のプログラムを実行しています。ココアホライズン財団認証のカカオ原料を使用することにより、カカオ生産者を支援し、森林破壊の防止及びCO2排出量削減や児童の権利の保護に貢献します。

ジョセフィーニャのラベルデザインチョコレートと、ダロワイヨロゴ入りチョコレートに「持続可能なカカオを支援するチョコレート」の一部を使用しています。

◆『ダロワイヨ ジョセフィーニャ 4』 価格 700 円(税込)

ダロワイヨの人気キャラクター「ジョセフィーニャ」をデザインしたチョコレートギフトです。肉球型のチョコレートとジョセフィーニャのラベルデザインチョコレートを 4 個詰め合わせました。



ダロワイヨ ジョセフィーニャ 4

◆『ダロワイヨ ジョセフィーニャ 8』 価格 1,100 円(税込)

ダロワイヨの人気キャラクター「ジョセフィーニャ」をデザインしたギフトです。肉球型のチョコレートとジョセフィーニャのラベルデザインチョコレート、華やかなディスクチョコレートなどを、8 個詰め合わせました。



ダロワイヨ ジョセフィーニャ 8

◆『ダロワイヨ ショコラ 6』 価格 860 円(税込)

トリュフや粒チョコレートなど、多彩な味のチョコレートを 6 個詰め合わせました。



ダロワイヨ ショコラ 6

◆『ダロワイヨ ショコラ 10』 価格 1,280 円(税込)

トリュフや粒チョコレートなど、10 種類のチョコレートが愉しめるアソートギフト。



ダロワイヨ ショコラ 10

◆『ダロワイヨ ラングドシャ&ショコラ』 価格 1,480 円(税込)

ビターキャラメルチョコレートサンドしたラングドシャ 3 枚と、粒チョコレート 7 個を詰め合わせた、ボリュームミーなチョコレートギフト。



ダロワイヨ ラングドシャ&ショコラ

■ダロワイヨについて

華やかなルイ 14 世の時代から今日に至るまで、多くの人達に愛され続けてきたダロワイヨは、フランス・パリに本店を持つ老舗の洋菓子ブランドです。

「おいしい」を作り続けて 200 年余、カラフルなマカロンや、ダロワイヨ発祥のガトー「オペラ」を中心とした彩り華やかなダロワイヨのスイーツは、長い歴史の中で培われた職人の技術や知恵とこだわりをぎゅっと詰め込んでいます。

お手土産やギフト、ケーキなどお客様の特別な日にご利用いただける商品から、カジュアルな商品まで多数展開しています。

■販売場所

- ・全国ファミリーマート約 16,400 店

\* 商品内容及びデザインはイメージです。変更となる場合がございます。

\* 店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ダロワイヨ公式サイト

( <https://www.dalloyau.co.jp/> )